

Présentation de la Carte interactive plein air bleu-vert

Présenté par : Rody Nigel
Nature-Action Québec

6 mai 2015, Ville de Québec



Nature-Action Québec

- Fondé en 1986 à Saint-Bruno-de-Montarville.
- Secteur d'activité : environnement & conservation
- Emplacement : Beloeil
- Employés : 70 (Biologistes et spécialistes en environnement)
- Utilisateurs de produits Esri depuis une dizaine d'année

Description du projet

- Créer une carte interactive pour accompagner le Défi Nature 30X30
- Voulait créer la carte interactive avec une des solutions d'Esri (juin 2014) :
 - API (JavaScript, Flex viewer, Silverlight),
 - Application de ArcGIS online ou
 - Storymaps

Description du projet

- Personnel ayant participé : chargé de projet, géomaticiens et 3 spécialistes en communication
- Financement du projet : subvention MEC
- Story map shortlist template retenu
- Modèle de carte épurée et réactive déployé en 1 semaine
- Aperçu de la [carte interactive plein air bleu-vert](#)

Environnement technologique

- Matériel (TI)
 - Server web à l'interne hébergeant le domaine macarteweb.com
 - Windows server 2012 (Internet information services)
- Logiciels
 - Microsoft SQL server 2012
 - ArcGIS desktop et Server 10.3
 - Notepad++ (éditeur HTML)

Environnement technologique

- Données (acquises ou créées)
 - Les sites de randonnées
 - Les sites d'aventure et écotourisme accrédité par Aventure Écotourisme Québec
 - Les sites de plein air bleu (canot, kayak, etc.)
 - La Route verte (Vélo Québec)

Avantages

- Le storymap shortlist template a contribué à atteindre les objectifs grâce :
 - Instructions d'utilisation détaillées
 - Template téléchargeable pour personnalisation
- Ce qu'on a gagné :
 - Beaucoup de temps
 - Un produit de qualité qui a su plaire au grand public

Leçons à tirer

- Qu'auriez-vous fait différemment?
 - Ajouter plus d'info dans les pop-ups sur les traits floristiques de chaque boisé
- Que recommanderiez-vous à d'autres?
 - Si vous voulez gagner en temps et argent, utiliser un des templates ou web app builder d'ArcGIS online ou des storymaps

Prochaines étapes

- Poursuivre la promotion et la diffusion de la carte interactive durant le mois de mai
- Analyser le nombre de clique et le partage de la carte dans les réseaux et médias sociaux



